

## 99-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	公共關係	科目序號 / 代號	1487 / RGR5073
開課系所	人力資源暨公共關係學系碩士	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	班睿祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)456 / C506	授課語言別	中文

### 課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic)，進階課程(Advanced),實務課程(Practical)，在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於關係管理科目。。

課程主題：

公共關係的理論與研究

目的：

介紹公共關係專業理論

培養學生分析公關問題，獨立研究的能力

培養學生分析公關問題的創意

培養學生觀察社會，掌握趨勢的能力

幫助學生建立企業倫理觀念

### 課程大綱

- 一，公關基本概念
- 二，公關理論經典文獻
  - 說服
  - 管理
  - 關係
  - 語藝
- 三，台灣公關研究的發展

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

磋商協調與團隊合作能力

口語表達與寫作溝通能力

觀察現象、體察變遷與掌握趨勢之能力

衝突管理能力

創新開發與執行能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	公共關係定義，與新聞宣傳、廣告、行銷的比較	100	0	0	0	0
2	公關與新聞宣傳廣告行銷，公關主體、客體	100	0	0	0	0
3	公關的過程 - 傳播與溝通	100	0	0	0	0
4	公關的WHATS原則	100	0	0	0	0
5	說服的年代	20	0	80	0	0
6	管理的年代一	20	0	80	0	0
7	管理的年代二	20	0	80	0	0
8	關係與語藝的年代	20	0	80	0	0
9	期中考	0	0	100	0	0
10	公關角色，Wilcox,(2006) ch1-4	0	0	100	0	0
11	公關角色，Wilcox,(2006) ch5-8	0	0	100	0	0
12	公關角色，Wilcox,(2006) ch9-13	0	0	100	0	0
13	公關角色，Wilcox,(2006) ch14-16	0	0	100	0	0
14	公關角色，Wilcox,(2006) ch17-19	0	0	100	0	0
15	公關角色，Wilcox,(2006) ch20-22	0	0	100	0	0
16	專題討論一	20	0	80	0	0
17	專題討論二	20	0	80	0	0
18	期末考	0	0	100	0	0