

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	運動行銷專題研究	科目序號 / 代號	1411 / BSR5055
開課系所	運動事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	呂崇銘	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / J109	授課語言別	中文

課程簡介

本課程目標:

- 1.強化運動行銷之觀念及應用之探討
- 2.增強運動行銷規劃策略與市場敏銳度
- 3.增進對現今運動行銷研究與趨勢之了解

課程大綱

1. 課程介紹、師生溝通
2. 運動行銷特質
3. 運動行銷管理概論
4. 運動消費者研究
5. 運動消費者行為的透視
6. 資料庫行銷
7. 市場區隔化運動觀光、教師授課科目相關研究及運動倫理(含企業倫理)
8. 運動產品從北美的觀點論國際運動、
9. 期中考試
10. 運動品牌預算及財務管理
11. 訂價策略設施管理與維護
12. 促銷
13. 贊助
14. 配銷通路
15. 電子媒體
16. 公共關係
17. 運動行銷與法律
18. 期末考試

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

運動健康指導能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	導論(企業倫理)	80	0	10	0	10
2	運動行銷的基本概念	80	0	10	0	10
3	經濟環境的行銷管理	80	0	10	0	10
4	運動產品與價格管理	80	0	10	0	10
5	運動行銷通路與推廣	80	0	10	0	10
6	論文分享「運動商品廣告代言人對品牌認知與產品廣告效果影響之研究」(林姿斐、呂崇銘)運動事業管理學術研討會論文集7期2008.5	80	0	10	0	10
7	消費行為與市場區隔	80	0	10	0	10
8	運動行銷策略與規劃	80	0	10	0	10
9	論文分享「以消費者態度分析企業贊助職業棒球運動效益之研究」(柳旻秀、呂崇銘)運動事業管理學術研討會論文集6期2007.6	80	0	10	0	10
10	競爭分析與策略行銷	80	0	10	0	10
11	行銷組織執行與控管	80	0	10	0	10
12	論文分享「企業贊助效益與消費者感受之研究－以台灣美津濃公路接力賽為例」(許麗雪、呂崇銘)運動事業管理學術研討會論文集7期2008.5	80	0	10	0	10
13	行銷的顧客關係管理	80	0	10	0	10
14	運動行銷供應鏈管理	80	0	10	0	10
15	論文分享「企業贊助奧林匹克運動會對台灣消費者品牌認知與購買動機影響之研究」(黃彥豪、呂崇銘)運動事業管理學術研討會論文集7期2008.5	80	0	10	0	10
16	行銷戰爭	80	0	10	0	10
17	不敗行銷	80	0	10	0	10

