

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	運動產業策略	科目序號 / 代號	1404 / BSM3028
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	蔡孟娟	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)7 / B501 (三)56 / B501	授課語言別	中文

課程簡介

懂得策略可以事半功倍，否則可能與目標越離越遠，故邏輯與策略思考是管理者必要的專業技能，本課程旨在培養運管所學生：

- 1.策略管理之專業力，以運用策略架構與分析工具於運動產業、與個人生涯規劃與發展。
- 2.洞晰運動產業之特性、企業環境與競爭對手等之經營決策與策略管理問題。
- 3.重視管理者於經營管理之決策過程中應有之倫理。

課程大綱

本課程從策略管理的程序，依序深入分述公司總體策略、事業單位層次策略及功能層次策略，且介紹各層次之策略分析工具之應用。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

運動健康實踐與指導能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程說明、策略思考的定義	100				
2	策略的思考核心	100				
3	成長策略工具 - BCG Matrix / 產品生命週期	80				20
4	成長策略工具 - 安索夫策略Ansoff Matrix / SWOT分析	80				20
5	競爭與非競爭理論 - 波特五力分析 / 波特競爭理論 / 藍海策略	80				20
6	可行性分析 - 市場可行性、技術可行性、預算可行性、獲利可行性	80				20
7	策略思考的流程步驟	80				20
8	運動管理系所學生之生涯策略規劃：發展自己的差異化競爭策略	60				40
9	期中考			100		
10	運動商品 產品組合策略 / 媒體策略 / 贊助策略 Product Mix / Media Strategy/ Sponsorship/ Licensing	80				20
11	運動品牌網路策略 / 零售展店策略 Internet / Retailing Strategy	80				20
12	專題討論 - 企業道德與責任：加州健身中心之糾紛與責任Business Ethics	50				50
13	小組報告1			80		20
14	小組報告2			80		20
15	小組報告3			80		20
16	小組報告4			80		20
17	小組報告5			80		20
18	期末考：小組報告6			80		20