

## 99-1 大葉大學 完整版課綱

| 基本資訊      |                          |            |                |
|-----------|--------------------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 行銷企劃                     | 科目序號 / 代號  | 0965 / PPM2028 |
| 開課系所      | 管理學院                     | 學制 / 班級    | 大學日間部2年E班      |
| 任課教師      | 鄭焜中                      | 專兼任別       | 專任             |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3                   | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班           |
| 上課時段 / 地點 | (一)56 / B301 (三)4 / B301 | 授課語言別      | 中文             |

### 課程簡介

無

### 課程大綱

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名     | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------|----|----|-----|-----|
| 無參考教科書 |    |    |     |     |

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名           | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------------|----|----|-----|-----|
| 無參考教材及專業期刊導讀 |    |    |     |     |

| 上課進度 |                    | 分配時數(%) |    |    |    |    |
|------|--------------------|---------|----|----|----|----|
| 週次   | 教學內容               | 講授      | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1    | 緒論 企劃導論 分組說明       | 80      | 0  | 20 | 0  | 0  |
| 2    | 行銷新趨勢; 分組(或個人)名單確定 | 80      | 0  | 20 | 0  | 0  |
| 3    | 行銷企劃步驟             | 80      | 0  | 20 | 0  | 0  |
| 4    | 企劃案類型 行銷企劃書的大綱     | 80      | 0  | 20 | 0  | 0  |

|    |                      |    |   |     |   |   |
|----|----------------------|----|---|-----|---|---|
| 5  | 哈佛個案教學法城市首長信箱        | 80 | 0 | 20  | 0 | 0 |
| 6  | 如何分析問題               | 80 | 0 | 20  | 0 | 0 |
| 7  | 行銷環境(市場)分析 I         | 80 | 0 | 20  | 0 | 0 |
| 8  | 行銷環境(市場)分析 II        | 80 | 0 | 20  | 0 | 0 |
| 9  | 市調技巧與競爭者情報分析         | 80 | 0 | 20  | 0 | 0 |
| 10 | 常用的分析架構與分析類型; 期中進度報告 | 80 | 0 | 20  | 0 | 0 |
| 11 | 企業倫理概論               | 80 | 0 | 20  | 0 | 0 |
| 12 | 行銷計畫 (STP)           | 80 | 0 | 20  | 0 | 0 |
| 13 | 行銷計畫 (4Ps)           | 80 | 0 | 20  | 0 | 0 |
| 14 | 企業參訪卜:蜂南投食品加工廠       | 80 | 0 | 20  | 0 | 0 |
| 15 | 分組報告                 | 0  | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 16 | 分組報告                 | 0  | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 17 | 分組報告                 | 0  | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 18 | 分組報告                 | 0  | 0 | 100 | 0 | 0 |

---