

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	國際行銷	科目序號 / 代號	0953 / PPM2016
開課系所	管理學院	學制 / 班級	大學日間部2年E班
任課教師	張魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)78 / B501 (三)3 / B501	授課語言別	中文

課程簡介
無

課程大綱

基本能力或先修課程
無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)				
書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)				
書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	國際行銷概論(一)	80	0	0	0	20
2	國際行銷概論(二)	80	0	0	0	20
3	國際經濟環境	80	0	0	0	20
4	國際政治環境	80	0	0	0	20

5	國際文化環境	80	0	0	0	20
6	國際市場進入演進程序	80	0	0	0	20
7	市場區隔與定位(一)	80	0	0	0	20
8	市場區隔與定位(二)	80	0	0	0	20
9	期中考	80	0	0	0	20
10	國際市場進入策略	80	0	0	0	20
11	國際產品策略	80	0	0	0	20
12	國際品牌策略	80	0	0	0	20
13	國際價格策略	80	0	0	0	20
14	國際通路策略	80	0	0	0	20
15	整合行銷策略	80	0	0	0	20
16	國際廣告策略(一)	80	0	0	0	20
17	國際廣告策略(二)	80	0	0	0	20
18	期末考	80	0	0	0	20
