

## 99-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	市場調查研究	科目序號 / 代號	0650 / IEI2075
開課系所	工業工程與科技管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	陳郁文	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)2 / H539 (四)34 / H539	授課語言別	中文

### 課程簡介

行銷的目的旨在實現潛在的交易，來滿足人類需要及欲求。因此，行銷是與市場發生關聯的相關人類活動。市場調查研究則是幫助學生了解企業如何以有效率的方法來達成行銷目標的過程。

### 課程大綱

1. 了解行銷管理
2. 掌握行銷洞悉
3. 市場調查
4. 市場分析
5. 市場定位
5. 創造客戶價值
6. 建立品牌
7. 設定產品策略
8. 傳遞價值
9. 溝通
10. 組織與管理
11. NPO專題
12. 創造永續成長

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 1.1 具備數學、科學、工程、邏輯分析及科技管理之基本原理及理論知識。
- 1.3 具備發掘、分析、解決問題之技巧與能力。
- 1.4 具備利用資訊科技解決問題之能力。
- 1.5 具備資訊與科際整合、系統分析之全方位能力。
- 2.1 具備產品/流程研發與創新之能力。
- 2.2 具備專案規劃、設計、評估與改善之能力。

- 2.3具備產業經營診斷與合理化之能力。
- 3.1具備認識企業環境、面對未來問題及挑戰之意識。
- 3.2具備團隊合作之觀念，強化溝通協調之能力。
- 3.4具備組織團隊、及領導統御之能力。
- 3.5具備社會責任及職場倫理與道德之意識。
- 4.2具備自我終身學習之態度。
- 4.3具備基本英文閱讀與溝通之能力。

## 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	1. 了解行銷管理	100				
2	2. 掌握行銷洞悉	100				
3	3. 市場調查	100				
4	4. 市場分析	100				
5	5. 市場定位	100				
6	CASE STUDY	20	0	80		
7	6. 建立品牌	100				
8	7. 設定產品策略	100				
9	8. 傳遞價值	100				
10	9. 溝通	100				
11	CASE STUDY	20	0	80		
12	10. 組織與管理	100				
13	11. NPO專題	100				
14	12. 創造永續成長	100				
15	13. 慈善行銷	0	0	100		
16	Final report	0	0	100		
17	Final report	0	0	100		
18	Final Report	0	0	100	0	0