

## 99-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	產品分析	科目序號 / 代號	0503 / IDD3014
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	白鴻樹	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)34 / G506	授課語言別	中文

### 課程簡介

#### A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

#### B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

#### C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

#### 課程目標：

設計分析課程是以建立同學在進行設計開發前之先期作業，期對目標產品進行  
(1) 相關知識、(2) 產品本身環境、(3) 競爭產品、(4) 消費者瞭解之基本課程。

### 課程大綱

- 1.請同學先選定某項（類）工業產品為研究對象。
  - 2.準備該類產品其中一項實物，做相關分析。例如：吹風機等。
  - 3.如果人數多採分組方式。
  - 4.本課程擬採討論方式，希望同學能先收集資料。
  - 5.課程內容依實際上課學生反應作部分調整。
- 期中報告 Power Point方式報告（繳交電子檔資料）  
期末報告 Power Point方式報告（繳交電子檔資料）

〔 評分方式：創意理念50%、表達技巧50% 〕

## 基本能力或先修課程

設計概論

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

## 成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	準備週	0				
2	何謂設計？	100				
3	設計背景說明分析	100				
4	主要市場調查與分析	100				
5	現有產品分析	100				
6	操作過程分析	100				
7	現有相關產品分析	100				
8	產品零組件分析	100				
9	期中發表、繳交報告	0				100
10	人因工程分析	100				
11	概念意象分析	100				
12	十字分析	100				
13	生命週期分析	100				
14	多樣化需求分析	100				
15	產品演化分析	100				
16	消費行為分析	100				
17	SWOT PEST分析	100				
18	期末發表、繳交報告	0				100