

## 98-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

課程名稱	國際行銷	科目序號 / 代號	2686 / IBB1018
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	張永誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)BCD / B403	授課語言別	中文

### 課程簡介

- (一)培養國際行銷基礎知識
- (二)了解國際化、全球化之趨勢與挑戰
- (三)探討國際行銷的主要策略與行銷組合
- (四)課程內容配合管理學院核心能力四大構面(SCEP)及國企所之教育目標與特色
- (五)個案研究

### 課程大綱

請參閱上課進度及教學內容

### 基本能力或先修課程

行銷相關課程