

98-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊			
課程名稱	運動管理	科目序號 / 代號	2629 / GMN5611
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	雷文谷	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B307	授課語言別	中文

課程簡介

管理學院教育宗旨：個人與企業主是配的人才(具備SQ特質) 學生學習後應具備的能力與特質，亦即為管理學院核心能力

S - problem-solving，解決問題能力

C - communication，溝通能力

E - ethics，倫理觀

P - profession，專業能力

管理學院教育目標：

1. 培育管理專業
2. 理論與實務並重
3. 注重企業倫理

本所運動與休閒管理組教育目標：

1. 培養休閒與運動管理專業人才
2. 強化管理研究理論與方法
3. 重視理論與實務結合
4. 培養休閒運動全人關懷精神

本所專業能力：

1. 管理專業
2. 休閒事業專業
3. 運動管理專業

課程目標的描述：

運動事(產)業管理為近年產業新趨勢之一，也於近年開始蓬勃發展。本課程之目的是要幫助學生認識運動事(產)業管理的起源、特性、範圍，並將管理學之理論及實際應用融入與體育運動管理相關的各領域中，以求與運動事(產)業之特色融合，本課程為運動事業管理學系之基礎專業核心科目。

本課程具體目標：

- 1.認識運動管理之意涵及核心概念
- 2.了解國內外運動管理之發展趨勢
- 3.提升個人對運動管理相關議題之分析與問題解決能力
- 4.藉由實際參訪提升學生個人興趣與對實務認知

課程大綱

(一)如下詳述

(二)教師授課科目相關研究：

- 1.中華職棒假球風波對球隊支持與觀賞意願之影響.2011運動事業管理學術研討會.
- 2.圖片行銷之分析：以太魯閣國家公園網站為例.2011運動事業管理學術研討會.
- 3.潭雅神綠園道遊客目的地意象與重遊意願相關之研究.2011運動事業管理學術研討會.
- 4.自行車道使用者環境知覺與場地依戀關係之研究.2011運動事業管理學術研討會.
- 5.自行車消費者生活型態與產品涉入對購買決策之影響.2010運動事業管理學術研討會.
- 6.居民對2009高雄世運會效益認知與地方認同之研究.2010運動事業管理學術研討會.
- 7.直排輪愛好者遊憩專業化與風險管理相關之研究.2010運動事業管理學術研討會.
- 8.品牌知名度、品牌偏好對自行車消費者購買意願之影響.2010運動事業管理學術研討會.
- 9.國小學童身體自我概念量表之研究-以台中縣國小為例.2009海峽兩岸創新與永續經營學術研討會 暨2009管理創新與科際整合學術研討會
- 10.主客場攻守數據之研究-以國家籃球聯盟底特律活塞隊為例. 嘉大體育健康休閒期刊.2011.10(1)
- 11.躲避球運動對國小學童之運動效益. 嘉大體育健康休閒期刊.2010.9(3)
- 12.美國職棒大聯盟球隊薪資與球隊戰績相關之研究.嘉大體育健康休閒期刊.2010.9(2)
- 13.自行車道遊客旅遊目的地意象與行為意圖之關係-以遊憩體驗為中介變項之研究.休閒產業管理學刊.2010.9(2).
- 14.自行車道遊憩體驗量表初編之研究.健康管理學刊.2009.7(2).
- 15.刺五加對生理及運動表現之影響.嘉大體育健康休閒期刊.2009.8(3)
- 16.不同涉入程度球迷球場服務品質感受與設施滿意度.嘉大體育健康休閒期刊.2009.8(3)
- 17.東豐綠廊自行車道不同旅遊意象遊客遊憩體驗與行為意向相關性之研究(2009,09)。 休閒事業研究期刊。七卷三期。