

98-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷	科目序號 / 代號	2100 / BAR5019
開課系所	企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	鄭華清	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / J114	授課語言別	中文

課程簡介

本課程介紹國際行銷管理基本理論與概念，同時提供國際行銷管理的最新發展趨勢。運用課堂上對個案的互動討論，激勵學生在面對高度競爭的全球化環境時，能夠跳脫傳統策略思維，具備成為新世代管理者的能力。

課程大綱

- 第一章 全球行銷導論
- 第二章 全球經濟環境
- 第三章 全球貿易環境:區域市場特性與互惠貿易協定
- 第四章 全球社會與文化環境
- 第五章 全球資訊系統與行銷研究
- 第六章 市場區隔、目標市場與定位
- 第七章 進口、出口與外包
- 第八章
- 第九章 全球市場進入策略:授權、投資與策略聯盟
- 第十章 全球市場中產品與品牌決策
- 第十一章 訂價決策
- 第十二章 全球行銷的通路與實體配銷
- 第十三章 全球行銷溝通決策一:廣告與公共關係
- 第十四章 全球行銷溝通決策二:促銷、人員銷售與特殊形

基本能力或先修課程

管理學，具備基本管理學概念