

## 98-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

課程名稱	國際行銷策略	科目序號 / 代號	1922 / IBM4031
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	蔡翠旭	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)9 / B505 (三)56 / B505	授課語言別	中文

### 課程簡介

授課人自編英文講義，除策略知識外，亦希望提高學生英文閱讀能力

### 課程大綱

- 1.什麼是策略？什麼不是策略？
  - 2.外部環境分析
  - 3.顧客分析
  - 4.競爭者分析
  - 5.市場分析
  - 6.內部分析
  - 7.如何創造持久性的競爭優勢
  - 8.差異化、低成本、焦點策略
  - 9.差異化、低成本、焦點策略
- 期中考
- 10.先發策略
  - 11.定位策略
  - 12.定位策略
  - 13.滲透及吸脂策略
  - 14.滲透及吸脂策略
  - 15.國際行銷策略的未來
  - 16.國際行銷策略的未來
  - 17.國際行銷策略的未來

### 基本能力或先修課程

行銷相關課程