

## 98-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

課程名稱	廣告學	科目序號 / 代號	1663 / IRM3017
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	汪睿祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)4 / B202 (四)12 / B202	授課語言別	中文

### 課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic), 進階課程(Advanced), 實務課程(Practical), 在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於組織溝通科目。

#### 課程主題

廣告規劃發展與製作

目的：

培育學生關係經營能力

提高學生行銷公關的專業知能與創意

訓練學生將想法付諸實行的能力

幫助建立學生企業倫理觀念

### 課程大綱

- 01行銷與廣告
- 02廣告基本概念
- 03市場調查
- 04瞭解產品與環境
- 05消費者分析
- 06廣告活動與策略發展
- 07廣告創意策略
- 08廣告創意表現
- 09電子與新興媒體
- 10平面與戶外媒體
- 11媒體企劃與購買
- 12行銷溝通
- 13公關與促銷
- 14人員銷售與直效行銷

### 基本能力或先修課程

無