

## 98-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

課程名稱	公關策略與技巧	科目序號 / 代號	1661 / IRM3116
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	姚惠忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)12 / B202 (四)4 / B202	授課語言別	中文

### 課程簡介

公關策略與技巧屬本系課程BAPCR體系中之P（實務）課程組科目。旨在讓學生瞭解公關實務操作內容與技巧，並透過既有成功案例的分析、自行創作案例的練習實作，希望學生修完本課程後，能夠從事簡單公關企劃工作、企業社會責任的規劃與執行、掌握公關策略之運用，並熟悉若干基本公關工具的運用與技巧，以培養公關企劃之專業能力，以及透過資料蒐集練習與上台簡報機會，訓練學生之洞察分析能力與表達溝通能力。

### 課程大綱

- 1.何謂策略？何謂公關策略？
- 2.公關的目標與需要選擇的方向：2PM
- 3.目標公眾的選擇與案例分析
- 4.形象定位的考慮因素
- 5.形象定位之案例分析
- 6.核心訊息設計的原則
- 7.核心訊息設計的技巧
- 8.媒介選擇的第一個層次：工具
- 9.媒介選擇的第二與第三個層次：載體、時段與版面
- 10.公關企劃三要素:情報、策略、創意
- 11.情報的搜集
- 12.創意的發想
- 13.雙向對等的溝通立場
- 14.實際公關案例解析
- 15.公關策略實作練習與報告

### 基本能力或先修課程

公共關係