

98-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	運動社會學	科目序號 / 代號	1635 / BSM2025
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	呂崇銘	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)12 / B504 (三)3 / B504	授課語言別	中文

課程簡介

管理學院學生學習目標：(學生學習後應具備的能力與特質，亦即為管院核心能力)

1. S-解決問題能力
2. C-溝通能力
3. E-倫理觀
4. P-專業能力

符合本系教育目標：

1. 培養運動產業管理邏輯思考（運動社會學）的專業能力
2. 重視理論與實務的結合
3. 企業倫理價值觀的養成

本系核心能力與基本素養：

1. 具備運動健康指導（運動社會學）邏輯思考的能力
2. 具備溝通與表達能力
3. 具備良好企業倫理價值觀

本課程目標的描述：

1. 以社會學原理探究人在運動教學、訓練、鍛鍊與運動的社會屬性之間的關係
2. 以社會學原理探究運動各組成部分之間與社會因素的關係
3. 以社會學原理探究運動與其他社會現象之間的關係

課程大綱

1. 導論
2. 社會學與運動
3. 現代運動的社會發展
4. 文化、運動的意義及運動迷
5. 宗教與運動
6. 社會化與運動
7. 偏差行為與社會問題及運動
8. 中學運動
9. 期中報告(社區運動遊憩設施使用之觀察-照片、概況、評論)
10. 期中報告(社區運動遊憩設施使用之觀察-照片、概況、評論)
11. 大學運動

- 12.職業運動事業
- 13.職業運動之球團老闆與運動員及運動迷的關係
- 14.社會階級與地位及休閒運動的參與
- 15.種族與運動
- 16.性別與運動的關係
- 17.運動與政治及奧運
- 18.學期考試

基本能力或先修課程

對運動社會學具學習熱忱與求知欲望