

98-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	運動行銷	科目序號 / 代號	1634 / BSM4024
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	熊婉君	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)9 / B501 (三)56 / B501	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.熟悉運動行銷之理論基礎。
- 2.了解品牌形象之建立與行銷之手法。
- 3.熟悉企業如何運用運動行銷拓展全球市場。

課程大綱

- 1.運動行銷的特質
- 2.運動消費行為的透視
- 3.運動行銷成功個案分析；教師專業研究論文研討
- 4.運動行銷之研究概況
- 5.北京奧運與運動行銷
- 6.奧運運動行銷
- 7.校外企業運動行銷參訪教學與實習
- 8.期中考試
- 9.授權式促銷和贊助
- 10.企業如何運用運動行銷
- 11.企業運用運動行銷個案分析一
- 12.網路運動行銷一
- 13.網路運動行銷二
- 14.運動行銷論文研討一
- 15.運動行銷論文研討二
- 16.企業倫理個案宣導
- 17.論文導讀
- 18.期末考試

基本能力或先修課程

無