

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	流通概論	科目序號 / 代號	2741 / MTB1012
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	黃惠琪	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)567 / B403	授課語言別	中文

課程簡介

- 一、對於流通管理的定義，完整的釐清。
- 二、系統觀的流通系統，學生將具備掌握全盤的思維。
- 三、以作業層級之日常作業，逐級啟發，培養基層管理者、中階管理者之管理能力，賦予高階管理之期許與展望。
- 四、個案分析提升學習興趣，結合學生的工作經驗，自我分析與提升。
- 五、依照學生個別差異，因材施教，每人皆有成長機會。
- 六、管理理論的再溫習。

課程大綱

- 1、流通系統
- 2、流通功能
- 3、流通分析觀點
- 4、商流
- 5、物流
- 6、金流
- 7、資訊流
- 8、製造商流通
- 9、批發商流通
- 10、國際行銷通路
- 11、E流通

基本能力或先修課程

管理學概論
行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	100	0	0	0	0
2	零售業的發展與挑戰	100	0	0	0	0
3	零售業的型態與特性	100	0	0	0	0
4	零售業的型態與特性	100	0	0	0	0
5	流通管理系統	100	0	0	0	0
6	流通管理系統	100	0	0	0	0
7	連鎖與加盟管理	100	0	0	0	0
8	期中考 (mid-term exam)	100	0	0	0	0
9	消費者需求與購買行動	100	0	0	0	0
10	消費者需求與購買行動	100	0	0	0	0
11	門市營運管理	100	0	0	0	0
12	門市營運管理	100	0	0	0	0
13	流通科技管理	100	0	0	0	0
14	連鎖企業財務管理	100	0	0	0	0
15	連鎖企業財務管理	100	0	0	0	0
16	流通管理相關法規	100	0	0	0	0
17	流通管理相關法規	100	0	0	0	0
18	期末考(Final exam)	100	0	0	0	0