

## 98-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	2695 / MTB2003
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	杜強國	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC / B409	授課語言別	中文

### 課程簡介

本課程介紹策略管理基本理論與概念，同時提供策略管理的最新發展趨勢。運用課堂上對個案的互動討論，激勵學生在面對高度競爭的全球化環境時，能夠跳脫傳統策略思維，具備成為新世代管理者的能力。

### 課程大綱

- 1 課程介紹
- 2 策略管理導論
- 3 ch01 策略的定義及策略管理程序
- 4 ch02 評估公司外部環境
- 5 ch03 評估企業內部的能力
- 6 ch04 成本領導
- 7 ch05 產品差異化
- 8 ch05 產品差異化
- 9 管理影片欣賞與討論（期中考週）
- 10 ch06 垂直整合
- 11 ch07 企業多角化
- 12 ch08 健全組織以執行企業多角化
- 13 ch09 策略聯盟
- 14 ch10 合併與收購
- 15 ch11 國際策略
- 16 ch11 國際策略
- 17 考前複習
- 18 （期末考週）
- 19 企業參訪

### 基本能力或先修課程

管理學（基本，五管）

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介，策略分析架構與工具	80	10	10	0	0
2	策略的定義與策略管理程序 (CH1)	80	10	10	0	0
3	評估外部環境 (CH2)	80	10	10	0	0
4	評估企業內部能力 (CH3)	80	10	10	0	0
5	個案討論	30	20	10	0	40
6	成本領導 (CH4)	80	10	10	0	0
7	產品差異化 (CH5)	80	10	10	0	0
8	個案討論	30	20	10	0	40
9	期中考	0	0	0	0	100
10	垂直整合 (CH6)	80	10	10	0	0
11	企業多角化 (CH7)	80	10	10	0	0
12	健全組織以執行企業多角化 (CH8)	80	10	10	0	0
13	策略聯盟 (CH9)	80	10	10	0	0
14	合併與收購 (CH10)	80	10	10	0	0
15	個案討論,企業參訪	10	20	10	0	60
16	個案討論	30	20	10	0	40
17	期末報告	0	0	0	0	100
18	期末報告	0	0	0	0	100