

## 98-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	國際行銷	科目序號 / 代號	2686 / IBB1018
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	張永誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)BCD / B403	授課語言別	中文

### 課程簡介

- (一)培養國際行銷基礎知識
- (二)了解國際化、全球化之趨勢與挑戰
- (三)探討國際行銷的主要策略與行銷組合
- (四)課程內容配合管理學院核心能力四大構面(SCEP)及國企所之教育目標與特色
- (五)個案研究

### 課程大綱

請參閱上課進度及教學內容

### 基本能力或先修課程

行銷相關課程

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	國際企業管理面對的新趨勢	80				20
2	國際企業管理面對的新趨勢	80				20
3	國際企業管理面對的新挑戰	80				20
4	國際企業管理面對的新挑戰	80				20
5	全球化知識經濟與國際行銷	80				20
6	全球化知識經濟與國際行銷	80				20
7	全球化知識經濟與國際行銷	80				20
8	全球市場與行銷	80				20
9	期中考					
10	國際行銷與企業倫理	80				20
11	國際進入策略	80				20
12	國際行銷策略	80				20
13	國際行銷策略	80				20
14	國際行銷組合	80				20
15	個案研究	20		80		
16	個案研究	20		80		
17	個案研究	20		80		
18	期末考					