

## 98-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	非營利組織管理	科目序號 / 代號	2625 / GMN5005
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	張魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B302	授課語言別	中文

### 課程簡介

非營利組織被稱為社會第三部門，其類型及內容廣泛幾乎涵蓋人類社會各層面之重要活動，功能也日益重要。在非營利組織積極發展的今日，這些組織雖然非以營利為目標，但同時也與營利組織相同，需面對許多挑戰，包括：市場定位、競爭優勢、內部管理及社會認可等。由於非營利組織在本質上與營利組織有許多不同特性，因此如何運用管理工具來達成組織生存及永續發展的目標，就成為非營利組織管理的課題。本課程目的是提供學生了解非營利組織的管理議題，本課程並非是一門專精於學生管理技巧培養的課程。本課程強調的是讓有興趣於非營利組織領域以及可能會參與非營利組織工作（例如：擔任理監事、義工或員工）的學生，有更廣泛的認識與理解。因此本課程的目標有三個：

- 1、了解非營利組織的特性及發展
- 2、學習非營利組織的管理課題及方法
- 3、探討非營利組織管理層面議題

### 課程大綱

#### 課程說明與討論

非營利組織之定義與特質Introduction  
非營利組織環境分析及理論  
使命及策略規劃Mission & strategic plan  
非營利組織的治理Governance  
非營利組織的領導Leadership  
期中考  
非營利組織的人力管理Managing The Workforce  
非營利組織的財務資源管理Funding, Marketing  
非營利組織的財務資源管理Funding, Marketing  
非營利組織的社會責任Advocacy  
非營利組織的資訊管理Information  
非營利組織的績效管理  
Evaluation  
非營利組織的績效管理Evaluation  
非營利組織的倫理議題Ethic issues

### 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

## 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程說明與討論	80	0	0	0	20
2	非營利事業的行銷 環境	80	0	0	0	20
3	非營利事業的行銷	80	0	0	0	20
4	策略性行銷規劃程序	80	0	0	0	20
5	如何引進行銷管理	80	0	0	0	20
6	了解消費者行為	80	0	0	0	20
7	市場區隔 目標市場與市場定位	80	0	0	0	20
8	增加資源(一):志工招募與管理	80	0	0	0	20
9	期中考	80	0	0	0	20
10	增加資源(二):資金物資與技術	80	0	0	0	20
11	產品策略	80	0	0	0	20
12	定價策略與成本控制	80	0	0	0	20
13	行銷通路的管理	80	0	0	0	20
14	推廣組合策略(一):促銷與廣告	80	0	0	0	20
15	推廣組合策略(一):公共關係管理與人員推廣	80	0	0	0	20
16	擬定影響行為的 傳播策略	80	0	0	0	20
17	期末報告	80	0	0	0	20
18	期末考	80	0	0	0	20