

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 網路行銷 | 科目序號 / 代號 | 2613 / GMN5207 |
| 開課系所 | 管理學院碩士在職專班 | 學制 / 班級 | 碩士在職專班1年1班 |
| 任課教師 | 許晉龍 | 專兼任別 | 兼任 |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (二)ABC / B302 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

介紹行銷研究的技術，培養學生行銷研究的能力，並利用行銷研究的技術方法來蒐集和分析網路行銷的各種資訊，以利公司進行網路行銷規劃。

課程大綱

1. 網路行銷概述
2. 網路用戶的特性與行為
3. 行銷知識
4. 產品及價格
5. 配銷
6. 網路行銷傳播
7. 顧客關係管理
8. 網路行銷資料收集
9. 資料分析與報告
10. 銷售預測方法
11. 網路行銷計畫規劃

基本能力或先修課程

1. 行銷管理
2. 資訊管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|----|----|----|-----|-----|
|----|----|----|-----|-----|

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|----|----|----|-----|-----|
|----|----|----|-----|-----|

無參考教材及專業期刊導讀

| 上課進度 | | 分配時數(%) | | | | |
|------|-------------------|---------|----|----|----|----|
| 週次 | 教學內容 | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | 網路行銷策略本質思維 | 70 | | | | 30 |
| 2 | 網路行銷策略本質思維 | 70 | | | | 30 |
| 3 | 網路購物行為研究 | 70 | | | | 30 |
| 4 | 網路購物行為研究 | 70 | | | | 30 |
| 5 | 網路購物行為研究 | 70 | | | | 30 |
| 6 | 顧客感受的服務品質與網站品質探討 | 70 | | | | 30 |
| 7 | 期中考週 | 0 | | | | 0 |
| 8 | 顧客關係管理策略、客製化與個人化 | 70 | | | | 30 |
| 9 | 線上社群的經營管理 | 70 | | | | 30 |
| 10 | 線上社群的經營管理 | 70 | | | | 30 |
| 11 | 部落格與Web 2.0 | 70 | | | | 30 |
| 12 | 電子商務的保健因子:信任 | 70 | | | | 30 |
| 13 | 建立顧客關係的關鍵:滿意度與忠誠度 | 70 | | | | 30 |
| 14 | 顧客資料分析工具 | 70 | | | | 30 |
| 15 | 定價策略 | 70 | | | | 30 |
| 16 | 行銷研究與資訊倫理探討 | 70 | | | | 30 |
| 17 | 網路行銷研究議題探討 | 70 | | | | 30 |
| 18 | 期末考週 | 0 | | | | 0 |