

## 98-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

|           |               |            |                |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 網路行銷          | 科目序號 / 代號  | 2613 / GMN5207 |
| 開課系所      | 管理學院碩士在職專班    | 學制 / 班級    | 碩士在職專班1年1班     |
| 任課教師      | 許晉龍           | 專兼任別       | 兼任             |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3        | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班           |
| 上課時段 / 地點 | (二)ABC / B302 | 授課語言別      | 中文             |

### 課程簡介

介紹行銷研究的技術，培養學生行銷研究的能力，並利用行銷研究的技術方法來蒐集和分析網路行銷的各種資訊，以利公司進行網路行銷規劃。

### 課程大綱

1. 網路行銷概述
2. 網路用戶的特性與行為
3. 行銷知識
4. 產品及價格
5. 配銷
6. 網路行銷傳播
7. 顧客關係管理
8. 網路行銷資料收集
9. 資料分析與報告
10. 銷售預測方法
11. 網路行銷計畫規劃

### 基本能力或先修課程

1. 行銷管理
2. 資訊管理

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|----|----|----|-----|-----|
|----|----|----|-----|-----|

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|----|----|----|-----|-----|
|----|----|----|-----|-----|

無參考教材及專業期刊導讀

| 上課進度 |                   | 分配時數(%) |    |    |    |    |
|------|-------------------|---------|----|----|----|----|
| 週次   | 教學內容              | 講授      | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1    | 網路行銷策略本質思維        | 70      |    |    |    | 30 |
| 2    | 網路行銷策略本質思維        | 70      |    |    |    | 30 |
| 3    | 網路購物行為研究          | 70      |    |    |    | 30 |
| 4    | 網路購物行為研究          | 70      |    |    |    | 30 |
| 5    | 網路購物行為研究          | 70      |    |    |    | 30 |
| 6    | 顧客感受的服務品質與網站品質探討  | 70      |    |    |    | 30 |
| 7    | 期中考週              | 0       |    |    |    | 0  |
| 8    | 顧客關係管理策略、客製化與個人化  | 70      |    |    |    | 30 |
| 9    | 線上社群的經營管理         | 70      |    |    |    | 30 |
| 10   | 線上社群的經營管理         | 70      |    |    |    | 30 |
| 11   | 部落格與Web 2.0       | 70      |    |    |    | 30 |
| 12   | 電子商務的保健因子:信任      | 70      |    |    |    | 30 |
| 13   | 建立顧客關係的關鍵:滿意度與忠誠度 | 70      |    |    |    | 30 |
| 14   | 顧客資料分析工具          | 70      |    |    |    | 30 |
| 15   | 定價策略              | 70      |    |    |    | 30 |
| 16   | 行銷研究與資訊倫理探討       | 70      |    |    |    | 30 |
| 17   | 網路行銷研究議題探討        | 70      |    |    |    | 30 |
| 18   | 期末考週              | 0       |    |    |    | 0  |