

## 98-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

|           |               |            |                |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 策略管理          | 科目序號 / 代號  | 2604 / GMN5102 |
| 開課系所      | 管理學院碩士在職專班    | 學制 / 班級    | 碩士在職專班1年1班     |
| 任課教師      | 羅世輝           | 專兼任別       | 專任             |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 3        | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班           |
| 上課時段 / 地點 | (一)ABC / B302 | 授課語言別      | 中文             |

### 課程簡介

策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。

本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。

### 課程大綱

策略管理程序  
內外部分析  
功能層級策略  
事業層級策略  
產業層級策略  
高科技產業策略  
全球策略  
公司總體層級策略  
公司績效，公司治理，及企業倫理

### 基本能力或先修課程

管理學

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名     | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------|----|----|-----|-----|
| 無參考教科書 |    |    |     |     |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名           | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------------|----|----|-----|-----|
| 無參考教材及專業期刊導讀 |    |    |     |     |

| 上課進度 |   | 分配時數(%) |    |    |    |    |
|------|---|---------|----|----|----|----|
| 週次   | 教學內容  | 講授      | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1    | Introduction to SM  | 50      |    |    |    | 50 |
| 2    | The Strategic Management Process (ch1)                                      | 50      |    |    |    | 50 |
| 3    | External Analysis (ch2)   | 50      |    |    |    | 50 |
| 4    | Internal Analysis (ch3)   | 50      |    |    |    | 50 |
| 5    | Functional-Level Strategy (ch4)   | 50      |    |    |    | 50 |
| 6    | Business-Level Strategy (ch5)   | 50      |    |    |    | 50 |
| 7    | Industry Environment (ch6)  | 50      |    |    |    | 50 |
| 8    | Strategy in High-Tech. Industries (ch7)                                     | 50      |    |    |    | 50 |
| 9    | 期中考   | 50      |    |    |    | 50 |
| 10   | Strategy in Global Environment (ch8)  | 50      |    |    |    | 50 |
| 11   | Corporate Strategy I (ch9)  | 50      |    |    |    | 50 |
| 12   | Corporate Strategy II (ch10)  | 50      |    |    |    | 50 |
| 13   | Corporate Performance, Governance, and Business Ethics (ch11)               | 50      |    |    |    | 50 |
| 14   | Implementing Strategy in Companies That Compete in a Single Industry (ch12) | 50      |    |    |    | 50 |
| 15   | 略   | 50      |    |    |    | 50 |
| 16   | 略   | 50      |    |    |    | 50 |
| 17   | 略   | 50      |    |    |    | 50 |
| 18   | 期末考   | 50      |    |    |    | 50 |