

## 98-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	創意產品設計	科目序號 / 代號	2472 / IEI4121
開課系所	工業工程與科技管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	宋忠霖	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / H537	授課語言別	中文

### 課程簡介

1. 提昇學生對創意產品設計之認識與興趣
2. 介紹產品設計之演進歷程與內容
3. 認識創意產品設計如何提昇企業競爭力
4. 認識市場調查與創新產品規劃
5. 認識系統化創意產品設計之程序
6. 認識創意產品設計方法與應用
7. 認識創意產品設計與生活美學之關係
8. 透過案例介紹對創意產品設計具有概括之認識

### 課程大綱

- 授課單元 1、創意思考概念與運用  
授課單元 2、世界設計風格之介紹  
授課單元 3、設計力轉為企業競爭力  
授課單元 4、市場調查與新產品規劃  
授課單元 5、產品設計程序介紹  
授課單元 6、產品設計方法與應用  
授課單元 7、創意生活美學之介紹與應用  
授課單元 8、產品設計案例介紹與實作

### 基本能力或先修課程

基本電腦知識

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 1.4具備利用資訊科技解決問題之能力。
- 2.3具備產業經營診斷與合理化之能力。
- 3.1具備認識企業環境、面對未來問題及挑戰之意識。
- 3.2具備團隊合作之觀念，強化溝通協調之能力。
- 3.4具備組織團隊、及領導統御之能力。

3.5具備社會責任及職場倫理與道德之意識。

4.1具備持續改善與創新之意識。

4.2具備自我終身學習之態度。

## 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	100				
2	創意思考概念與運用	100				
3	世界設計風格之介紹	100				
4	設計力轉為企業競爭力	100				
5	市場調查與新產品規劃	50	50			
6	新產品企劃提案(30%)			100		
7	期中報告(30%)			100		
8	產品設計程序介紹	100				
9	產品設計方法與應用	100				
10	創意生活美學之介紹與應用	50	50			
11	產品設計案例介紹(一)	50	50			
12	產品設計案例介紹(二)	50	50			
13	創新產品設計實作(構想發展)			100		
14	創新產品設計實作(構想評估)			100		
15	創新產品設計實作(產品預想圖完稿)			100		
16	創新產品設計實作(模型製作)			100		
17	創新產品設計實作(模型製作)			100		
18	期末成果發表(40%)			100		