

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	設計經營實務	科目序號 / 代號	2340 / DAN2101
開課系所	設計暨藝術學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班2年1班
任課教師	賴瓊琦	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(六)567 / G402	授課語言別	中文

課程簡介

介紹產品設計開發在產業經營實務上的應用，及國際上成功企業，如美國的IDEO公司、3M公司所發展的方法與工具，可以縮短國內的產品創新與國際之差距。

課程大綱

- 1、產品創新設計策略與企劃
- 2、創新設計思維、設計具體化及以模型驗證的實務應用
- 3、IDEO與3M企業創新開發方法與實例

基本能力或先修課程

設計暨藝術學院、管理學院及工學院等，對產品創新具興趣之研究生。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	產品企劃與創新設計策略	100				
2	創新設計思維與運作模式	100				
3	理性設計研究與感性創新思維間的「頓悟」法則	70	30			
4	於「文字 圖說 模型」的過程中，產品具體化背後的視覺化與具象化創新法則	50	50			
5	於「文字 圖說 模型」的過程中，以使用者「導向」，反覆驗證過程的創新關鍵	50	50			
6	IDEO與設計互動創新的方法與效益	100				
7	3M的創新設計方法與原理	100				
8	創新設計的形態與類別	100				
9	創新設計的基因	70	30			
10	創新設計的理論	70	30			
11	企業創新設計文化的建立 — 從理論到實務	70	30			
12	企業資源與創新的成敗關鍵	50	50			
13	企業創新設計的組織架構與運作模式	70	30			
14	如何成為一個成功的創新設計工作者	70	30			
15	創新設計的稽核	70	30			
16	創新成功的準則	70	30			
17	期末綜合討論	50	50			
18	期末綜合討論	50	50			