

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	新產品開發	科目序號 / 代號	2312 / IDV3012
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	四技部3年1班
任課教師	曾健民	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)34 / G406	授課語言別	中文

課程簡介

1. 了解新產品開發趨勢的方法
2. 了解新產品開發過程之模糊前期之定性研究方法
3. 如何達成整合新產品開發團隊之目標
4. 了解如何將產品開發與策略規劃和品牌管理結合起來之方法
5. 透過上列諸項的認知，擬訂一份新產品開發計畫書
6. 產品案例企劃分組討論與分組觀摩報告
7. 以小組主題方式參訪業界或法人機構，達成對相關設計產業之認知及理論與實務之緊密結合

課程大綱

1. 從消費者及工業市場，了解新產品開發趨勢的方法
2. 了解新產品開發過程之模糊前期之定性研究方法
3. 整合新產品開發團隊
4. 確定產品機會到項目批准和專利申請之完整產品開發程序
5. 將產品開發與策略規劃和品牌管理結合起來之方法
6. 案例分析與整合性新產品開發
7. 如何撰寫一份新產品開發計畫書之實務教學

基本能力或先修課程

1. 創新與創意思維
2. 具備產品設計基礎能力
3. 跨領域之溝通與協同合作能力
4. 初步認知產品企劃實務

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	導論	100	0	0	0	0
2	新產品設計與開發要點 開發程序	100	0	0	0	0
3	新產品設計與開發要點 利潤導向	100	0	0	0	0
4	新產品開發實例介紹	100	0	0	0	0
5	誰在設計、開發新產品	100	0	0	0	0
6	產品開發的另類動力 研發屬性	100	0	0	0	0
7	4/7校慶補假	0	0	0	0	0
8	期中考	0	0	0	0	100
9	實務案例介紹(一)。個案報告。	30	0	70	0	0
10	新產品開發與行銷相互配合	100	0	0	0	0
11	環境知識的學習與創新(一)	100	0	0	0	0
12	環境知識的學習與創新(二)	100	0	0	0	0
13	新產品開發以務實思考導向	70	0	30	0	0
14	實務案例介紹(二)。個案報告。	30	0	70	0	0
15	實務案例介紹(三)。個案報告。	30	0	70	0	0
16	由水平行銷延伸新產品開發	70	0	30	0	0
17	6/16端午節例假日	0	0	0	0	0
18	期末考	0	0	0	0	100