

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	2097 / BAR5020
開課系所	企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	曾清枝	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B503	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.介紹電子商務經營模式及相關概念理論。
- 2.讓學生能實際操作實習，把電子商務的理念及想法在程時間內自己建立起來，並思考後續的經營及管理問題。
- 3.以個案探討，幫助學生對於實務管理的認識及理解

課程大綱

1. 電子商務導論
2. 電子商務的零售作業
3. 網路消費者和市場研究
4. 電子商務的廣告
5. 服務業電子商務
6. 企業間電子商務
7. 電子付費系統
8. 電子商務策略及實現
9. 客戶支援與線上品質
10. 新產品開發與網路
11. 流量與品牌建立
12. 線上社群
13. 網路定價

基本能力或先修課程

行銷學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	電子商務概論	100	0	0	0	0
2	電子市集：架構與機制	100	0	0	0	0
3	電子商務環境下之零售：產品與服務	100	0	0	0	0
4	線上消費者行為、市場研究與廣告	100	0	0	0	0
5	企業對企業電子商務	100	0	0	0	0
6	電子化供應鏈、協同商務與公司入口網	100	0	0	0	0
7	電子化供應鏈、協同商務與公司入口網	100	0	0	0	0
8	Middle term presentation	100	0	0	0	0
9	Middle term presentation	100	0	0	0	0
10	企業參訪	100	0	0	0	0
11	Middle term presentation	100	0	0	0	0
12	創新之電子商務系統	100	0	0	0	0
13	創新之電子商務系統	100	0	0	0	0
14	Web 2.0環境之社交網絡與產業擾亂者	100	0	0	0	0
15	行動運算及行動商務	100	0	0	0	0
16	電子商務安全	100	0	0	0	0
17	電子付費系統、訂單履行與其他支援服務	100	0	0	0	0
18	Final presentation	100	0	0	0	0