

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	藝術管理	科目序號 / 代號	2086 / PDB4004
開課系所	造形藝術學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	陳朝興	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)AB / G216	授課語言別	中文

課程簡介

- 1認識藝術評論之觀念與內涵。
- 2實踐不同藝評論之理論及 東西方視覺造形藝術。
- 3培訓、奠定藝評專業基礎人才，提昇 藝術學術品質。

課程大綱

美學歷史概述
美學的原義
審美態度-心理距離與移情作用
審美經驗
審美價值論
藝術的表現
藝術評論的實踐與書寫

基本能力或先修課程

藝術 概論
中西洋藝術史

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	藝術管理課程之定義及發展課題					
2	台灣藝術產業經營及行政程序現況及策略：總論					
3	文化產業、藝術產業、創意產業之論述					
4	藝術管理經營管理理論之邏輯及功能					
5	文化再生產：波爾迪厄的理論					
6	藝術產業經營管理的「地方性」與「全球化」的矛盾					
7	展覽之概述及要素					
8	歐陸及美國藝術行政及產業經營之現況					
9	藝術產業經營的實例機制及組織					
10	藝企合作的經營：結構與生態					
11	藝企合作的經營：募款計畫					
12	藝術產業的經營：資源及整合					
13	藝術產業的經營：策略定位及角色的選擇					
14	藝術產業的經營：營運效益的運作及控制					
15	藝術產業的經營：整合及策略深化					
16	藝術產業的經營：創意和人力資源					
17	藝術行政的策略及整合					
18	事先的準備（在執行藝術管理專業前）					