

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	藝術管理	科目序號 / 代號	2037 / PDD4013
開課系所	造形藝術學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	陳朝興	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)56 /	授課語言別	中文

課程簡介

本課程將以有志從事藝術文化之行政工作之學生為主，首先分析目前文化機構、美術館、博物館之政策及營運模式、協助學生思考未來就業方向。另外，引介當代文創產業之發展面向，解讀文創產業之實務操作。並結合實務企劃書撰寫與校外參觀，體驗產學合作及業界觀點。以期於課程講解與實作演練中，強化藝術管理觀念、文創產業之發展思維及博物館視野，培養學生具有藝術行政能力及管理思維。

課程大綱

本課程將以有志從事藝術文化之行政工作之學生為主，首先分析目前文化機構、美術館、博物館之政策及營運模式、協助學生思考未來就業方向。另外，引介當代文創產業之發展面向，解讀文創產業之實務操作，同時結合實務企劃書撰寫與校外參觀，體驗產學合作及業界觀點。以期於課程講解與實作演練中，強化藝術管理觀念、文創產業之發展思維及博物館視野，培養學生具有藝術行政能力及管理思維。

基本能力或先修課程

不限

課程與系所基本素養及核心能力之關連

人文素養
表達溝通

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	藝術管理課程之定義及發展課題					
2	台灣藝術產業經營及行政程序現況及策略：總論					
3	文化產業、藝術產業、創意產業之論述					
4	藝術管理經營管理理論之邏輯及功能					
5	文化再生產：波爾迪厄的理論					
6	藝術產業經營管理的「地方性」與「全球化」的矛盾					
7	展覽之概述及要素					
8	歐陸及美國藝術行政及產業經營之現況					
9	藝術產業經營的實例機制及組織					
10	藝企合作的經營：結構與生態					
11	藝企合作的經營：募款計畫					
12	藝術產業的經營：資源及整合					
13	藝術產業的經營：策略定位及角色的選擇					
14	藝術產業的經營：營運效益的運作及控制					
15	藝術產業的經營：整合及策略深化					
16	藝術產業的經營：創意和人力資源					
17	藝術行政的策略及整合					
18	事先的準備（在執行藝術管理專業前）					