

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	創造力研究	科目序號 / 代號	1977 / BAM3044
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年3班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)4 / B307 (四)12 / B307	授課語言別	中文

課程簡介

創造力係今日知識工作者必備的能力之一，亦是本企業管理系欲培養同學的5C能力之一。本課程目的在於提昇同學的創造力，及增進同學領導與管理創意員工及組織創新的能力。質言之，本課程目的在於使同學

- 1 了解創造力的意義
- 2 養成創造力的性格
- 3 了解創造力的理論
- 4 了解創造力的環境
- 5 了解與應用創意思考方法

課程大綱

創造力理論;分組(或個人)名單確定
創造力的培養與激發
垂直思考與水平思考;繳交創造力專案題目
個案教學
個人創新、群體創新、社群創造力
企業倫理專題；消費倫理與倫理消費
創造技法 I 腦力激盪法 檢核列舉相關法
創造技法 II 卡片法之相關技
創造技法 III 特性要因之魚骨圖法
創造技法 IV 其它方法
創意到創業

基本能力或先修課程

管理學 新產品發展 行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力
道德關懷

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	緒論 何為創造力 創造力的重要性	80	0	20	0	0
2	創造力理論;分組(或個人)名單確定	60	0	40	0	0
3	創造力的培養與激發	60	0	40	0	0
4	垂直思考與水平思考;繳交創造力專案題目	60	0	40	0	0
5	個案教學	60	0	40	0	0
6	個人創新、群體創新、社群創造力	60	0	40	0	0
7	企業倫理專題；消費倫理與倫理消費	60	0	40	0	0
8	創造技法 I 腦力激盪法 檢核列舉相關法	60	0	40	0	0
9	創造技法 II 卡片法之相關技	60	0	40	0	0
10	創造技法 III 特性要因之魚骨圖法	60	0	40	0	0
11	創造技法 IV 其它方法	60	0	40	0	0
12	創意到創業	60	0	40	0	0
13	企業參訪國瑞汽車/桃園物流中心(暫定)	60	0	40	0	0
14	個案教學	60	0	40	0	0
15	期末報告	0	0	100	0	0
16	期末報告	0	0	100	0	0
17	期末報告	0	0	100	0	0
18	個案教學	60	0	40	0	0