

## 98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	創造力研究	科目序號 / 代號	1977 / BAM3044
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年3班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)4 / B307 (四)12 / B307	授課語言別	中文

### 課程簡介

創造力係今日知識工作者必備的能力之一，亦是本企業管理系欲培養同學的5C能力之一。本課程目的在於提昇同學的創造力，及增進同學領導與管理創意員工及組織創新的能力。質言之，本課程目的在於使同學

- 1 了解創造力的意義
- 2 養成創造力的性格
- 3 了解創造力的理論
- 4 了解創造力的環境
- 5 了解與應用創意思考方法

### 課程大綱

創造力理論;分組(或個人)名單確定  
創造力的培養與激發  
垂直思考與水平思考;繳交創造力專案題目  
個案教學  
個人創新、群體創新、社群創造力  
企業倫理專題；消費倫理與倫理消費  
創造技法 I 腦力激盪法 檢核列舉相關法  
創造技法 II 卡片法之相關技  
創造技法 III 特性要因之魚骨圖法  
創造技法 IV 其它方法  
創意到創業

### 基本能力或先修課程

管理學 新產品發展 行銷管理

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力  
道德關懷

## 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	緒論 何為創造力 創造力的重要性	80	0	20	0	0
2	創造力理論;分組(或個人)名單確定	60	0	40	0	0
3	創造力的培養與激發	60	0	40	0	0
4	垂直思考與水平思考;繳交創造力專案題目	60	0	40	0	0
5	個案教學	60	0	40	0	0
6	個人創新、群體創新、社群創造力	60	0	40	0	0
7	企業倫理專題；消費倫理與倫理消費	60	0	40	0	0
8	創造技法 I 腦力激盪法 檢核列舉相關法	60	0	40	0	0
9	創造技法 II 卡片法之相關技	60	0	40	0	0
10	創造技法 III 特性要因之魚骨圖法	60	0	40	0	0
11	創造技法 IV 其它方法	60	0	40	0	0
12	創意到創業	60	0	40	0	0
13	企業參訪國瑞汽車/桃園物流中心(暫定)	60	0	40	0	0
14	個案教學	60	0	40	0	0
15	期末報告	0	0	100	0	0
16	期末報告	0	0	100	0	0
17	期末報告	0	0	100	0	0
18	個案教學	60	0	40	0	0