

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	創業管理	科目序號 / 代號	1967 / BAM4130
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年3班
任課教師	杜強國	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)9 / B506 (三)56 / B506	授課語言別	中文

課程簡介

1. 提升專業能力 (P)：提升學生瞭解與實作創業實務能力，瞭解創業精神、創意思考與尋找創新與創業機會、新產品發展 (價值創新)、架構企業模式、籌組創業團隊、撰寫創業計畫書、尋求政府協助創業的相關資源、創業資金籌措、財務規劃與成本控管、行銷與銷售策略管理、人力資源管理、生產與服務作業管理、組織經營與管理等專業；並藉由個案分析與討論、小組創業計畫書實作等，並提升學生概念化思考、整合理論與實務、簡報溝通、小組團隊互動等能力。
2. 提升解決問題能力 (S)：創業管理著重創業歷程中的企業經營整合性問題的思考與解決；並從過程中，培養學生問問題、探索問題、思考及解決問題的能力。
3. 提升社會智商力 (SQ)：從小組個案討論互動過程、以及小組創業計畫實作等，訓練學生傾聽、溝通與表達能力；從創業倫理案例討論中，培養學生企業倫理觀與人文關懷精神；從小組創業計畫分析與實作中，訓練學生創造力；從小組合作互動中，培養學生團隊合作能力。
4. 提升倫理觀 (E)：從創業倫理案例討論中，培養學生企業倫理觀與人文關懷精神
5. 提升溝通能力 (C)：從小組個案討論、以及小組創業計畫書實作等過程中，訓練學生傾聽、溝通與表達能力

課程大綱

本課程主要在強調「一般管理能力」、「整合創新能力」、「診斷改善能力」、「策略規劃能力」四項專業能力，並依據院、系核心能力(S-團隊合作與創造力、C-溝通能力、E-道德關懷、P-專業能力)，計劃於每一週培養之核心能力分述如下：

- 1.簡介創業競賽、創業概論 (SCEP)
- 2.創業家與創業精神 (SCEP)
- 3.創意思考與尋找創新與創業機會 (SCEP)
- 4.新產品發展 (價值創新) (SCEP)
- 5.架構企業模式 (SCEP)
- 6.籌組創業團隊 (SCEP)
- 7.撰寫創業計畫書 (SCEP)
- 8.尋求政府協助創業的相關資源 (SCEP)
- 9.創業資金籌措 (SCEP)
- 10.財務規劃與成本控管 (SCEP)
- 11.行銷與銷售策略管理 (SCEP)
- 12.人力資源管理 (SCEP)
- 13.生產與服務作業管理 (SCEP)

- 14.企業參訪 (SCEP)
- 15.組織經營與管理 (SCEP)
- 16.創業倫理 (SCEP)
- 17.新創事業危機管理 (SCEP)
- 18.期末報告

基本能力或先修課程

基礎管理學知識

課程與系所基本素養及核心能力之關連

道德關懷

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	簡介創業競賽、創業概論	70	0	30	0	0
2	創業家與創業精神	70	0	30	0	0
3	創意思考與尋找創新與創業機會	70	0	30	0	0
4	新產品發展 (價值創新)	70	0	30	0	0
5	架構企業模式	70	0	30	0	0
6	籌組創業團隊	70	0	30	0	0
7	撰寫創業計畫書	70	0	30	0	0
8	尋求政府協助創業的相關資源	70	0	30	0	0
9	期中考	0	0	0	0	100
10	創業資金籌措;財務規劃與成本控管	70	0	30	0	0
11	行銷與銷售策略管理	70	0	30	0	0
12	人力資源管理	70	0	30	0	0
13	生產與服務作業管理	70	0	30	0	0
14	企業參訪	70	0	30	0	0
15	組織經營與管理	70	0	30	0	0

16	創業倫理;新創事業危機管理	70	0	30	0	0
17	期末報告	20	0	0	0	80
18	期末報告	20	0	0	0	80
