

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際比較管理	科目序號 / 代號	1951 / IBR5029
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班2年1班
任課教師	楊豐華	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / J119	授課語言別	中文

課程簡介

A.大葉大學國際企業管理學系教育目標：

- 1.結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
- 2.培養國際觀，深化多元面向之思考、分析能力
- 3.紮實外語基礎，提升跨文化之理解與資料吸收能力
- 4.強化就業競爭職能，發展職場優勢之調適能力

B.大葉大學國際企業管理學系培育之核心能力：

- 1.結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
- 2.培養國際觀，深化多元面向之思考、分析能力
- 3.紮實外語基礎，提升跨文化之理解與資料吸收能力
- 4.強化就業競爭職能，發展職場優勢之調適能力

C.大葉大學國際企業管理學系課程特色：

- 1.國際化視野 (International Perspectives)
- 2.企業實務導向 (Business Oriented)
- 3.管理核心職能 (Managerial Competency)

課程目標：

- 1.培養學生對國際比較管理之認識與興趣(A2、 C3)
- 2.增進學生在國際人力資源、國際行銷等比較管理議題之理解(A2、 B3)
- 3.藉由個案研討，培養學生發現、分析以及解決問題的洞悉能力(A3、 B3)
- 4.透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，以了解團隊合作之重要，提升學生自信表達與溝通協調能力，以培養社會智商的能力(A3、 A4、 B2、 B4、 C4、 C5)
- 5.加強國際企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀(A3、 B3)

課程大綱

第一週：國際比較管理概論

第二週：國際比較管理之研究方法

第三週：Case Study 1(Part1)內部行銷知覺、工作滿足與服務導向組織公民行為 本國與外商壽險業之比較

第四週：Case Study1 (Part2)內部行銷知覺、工作滿足與服務導向組織公民行為 本國與外商壽險業之比較

第五週：Group 1 日本和韓國公司的創新管理：比較分析

第六週：Group 2美國管理概念能否用在俄羅斯工作中？跨文化比較研究

第七週：Group3美國和日本的員工工作態度和管理方法：依據廣泛的比較調查

第八週：期中考試

第九週：Group4顧客關係管理：家族企業和非家族企業活動的比較分析

第十週：Group5比較管理理論叢林

第十一週：Group1比較管理學中，“文化”和其他解釋變數

第十二週：Group2比較管理和組織理論：緊密需要

第十三週：Group3比較管理中的文化作用：跨文化觀點

第十四週：Group4邁向亞洲模式的人力資源管理？中國、日本和南韓的比較分析

第十五週：Group5個人權利距離定位和追隨者變革領導的反應：跨層級、跨文化調查

第十六週：Case 2澳大利亞、加拿大和瑞典的公司營運倫理結構和過程：一個縱向和跨文化的研究

第十七週：期末考試

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	國際比較管理概論	100				
2	國際比較管理之研究方法	100				
3	Case Study 1(Part1)內部行銷知覺、工作滿足與服務導向組 織公民行為 本國與外商壽險業之比較	20				80
4	Case Study1 (Part2)內部行銷知覺、工作滿足與服務導向組 織公民行為 本國與外商壽險業之比較	20				80
5	Group 1 日本和韓國公司的創新管理：比較分析					100
6	Group 2美國管理概念能否用在俄羅斯工作中？跨文化比較 研究					100
7	Group3美國和日本的員工工作態度和管理方法：依據廣泛 的比較調查					100

8	期中考	100
9	Group4顧客關係管理：家族企業和非家族企業活動的比較分析	100
10	Group5比較管理理論叢林	100
11	Group1比較管理學中，“文化”和其他解釋變數	100
12	Group2比較管理和組織理論：緊密需要	100
13	Group3比較管理中的文化作用：跨文化觀點	100
14	Group4邁向亞洲模式的人力資源管理？中國、日本和南韓的比較分析	100
15	Group5個人權利距離定位和追隨者變革領導的反應：跨層級、跨文化調查	100
16	Case 2澳大利亞、加拿大和瑞典的公司營運倫理結構和過程：一個縱向和跨文化的研究	100
17	6/17學期考試	100
18	課程已結束	100
