

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際經營策略	科目序號 / 代號	1950 / IBR5130
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	陳美玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)567 / J119	授課語言別	英文

課程簡介

本課程之目標為協助同學瞭解全球營運環境及全球策略的規劃與執行，課程內容除了強調專業能力的訓練之外，亦重視個人之解決問題能力、溝通能力、及倫理觀之培養，期能使同學掌握瞭解國際經營策略的概念與內涵，並具備良好之社會適應力。

課程大綱

- 第1章 全球範圍的戰略
- 第2章 管理產業競爭
- 第3章 巧用資源與能力
- 第4章 強調制度、文化和道德規範
- 第5章 創業企業的成長與國際化
- 第6章 進入國外市場
- 第7章 發揮戰略聯盟與網絡的作用
- 第8章 管理全球競爭動態
- 第9章 多元化、收購與重組
- 第10章 跨國經營中的結構、學習與創新
- 第11章 在全球範圍內進行公司治理
- 第12章 公司社會責任戰略

基本能力或先修課程

NA

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Class 1 Introduction, The global economic environment, Orientation	100				
2	Class 2 Regional, Social, Cultural and Political Environments	100				
3	Class 3 Introduction to Simulation and Strategy	100				
4	Class 4 Round 1, Global Information Systems, Segmentation and Positioning	100				
5	Class 5 Round 2	50		50		
6	Class 6 Importing, Exporting, and Sourcing	100				
7	Class 7 Round 3	50		50		
8	Class 8 Brand and Product Decisions	100				
9	Class 9 Round 4	50		50		
10	Class 10 Pricing Decisions, Business Plan Due	100				
11	Class 11 Round 5	50		50		
12	Class 12 Channels and Distribution	100				
13	Class 13 Round 6	50		50		
14	Class 14 Marketing Communications	100				
15	Class 15 Round 7	50		50		
16	Class 16 Leadership, Organization and Ethics	100				
17	Class 18 Wrap up and Presentations, Exam	0	20	80		
18	Class 18 Wrap up and Presentations, Exam	0	20	80		