

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	消費者行為	科目序號 / 代號	1940 / IBM4032
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	張魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B505	授課語言別	中文

課程簡介

消費者行為

課程大綱

消費者行為之內生因素
消費者行為之外生因素
其他影響原因
未來消費者導向

基本能力或先修課程

管理學
行銷學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	授課說明	80	0	0	0	20
2	消費者行為概論	80	0	0	0	20
3	行銷管理與消費者行為	80	0	0	0	20
4	消費者知覺	80	0	0	0	20
5	涉入理論	80	0	0	0	20
6	認知程度與產品定位	80	0	0	0	20
7	學習理論與品牌忠誠	80	0	0	0	20
8	溝通理論	80	0	0	0	20
9	期中考	80	0	0	0	20
10	消費者態度	80	0	0	0	20
11	自我理論	80	0	0	0	20
12	個人決策	80	0	0	0	20
13	購買情境因素及購後行為	80	0	0	0	20
14	集體決策	80	0	0	0	20
15	新產品擴散理論與流行文化	80	0	0	0	20
16	群體行為學	80	0	0	0	20
17	消費決策研究應用	80	0	0	0	20
18	期末考	80	0	0	0	20