

## 98-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	國際行銷策略	科目序號 / 代號	1922 / IBM4031
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	蔡翠旭	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)9 / B505 (三)56 / B505	授課語言別	中文

### 課程簡介

授課人自編英文講義，除策略知識外，亦希望提高學生英文閱讀能力

### 課程大綱

1. 什麼是策略？什麼不是策略？
  2. 外部環境分析
  3. 顧客分析
  4. 競爭者分析
  5. 市場分析
  6. 內部分析
  7. 如何創造持久性的競爭優勢
  8. 差異化、低成本、焦點策略
  9. 差異化、低成本、焦點策略
- 期中考
10. 先發策略
  11. 定位策略
  12. 定位策略
  13. 滲透及吸脂策略
  14. 滲透及吸脂策略
  15. 國際行銷策略的未來
  16. 國際行銷策略的未來
  17. 國際行銷策略的未來

### 基本能力或先修課程

行銷相關課程

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通合作

## 成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	全球行銷策略	50				50
2	全球經濟環境	50				50
3	全球貿易環境	50				50
4	全球社會與文化環境	50				50
5	全球行銷之政治、法律與管制環境	50				50
6	全球資訊系統與市場研究	50				50
7	全球區隔、目標市場選擇與定位	50				50
8	進口、出口與外包	50				50
9	全球市場進入策略：授權、投資及策略聯盟	50				50
10	各組報告	50				50
11	各組報告	50				50
12	各組報告	50				50
13	-1	50				50
14	-1	50				50
15	-1	50				50
16	-1	50				50
17	-1	50				50
18	-1	50				50