

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	國際品牌管理	科目序號 / 代號	1892 / PPM2035
開課系所	管理學院	學制 / 班級	大學日間部2年E班
任課教師	張魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)3 / J420 (一)56 / J420	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹與學習評量說明	60	0	20	0	20
2	品牌與品牌管理	60	0	20	0	20
3	品牌權益	60	0	20	0	20
4	品牌定位	60	0	20	0	20

5	品牌元素	60	0	20	0	20
6	行銷方案	60	0	20	0	20
7	整合行銷溝通	60	0	20	0	20
8	品牌聯想	60	0	20	0	20
9	期中考	60	0	20	0	20
10	品牌衡量系統(一)	60	0	20	0	20
11	品牌衡量系統(二)	60	0	20	0	20
12	衡量品牌權益的來源	60	0	20	0	20
13	衡量品牌權益的結果	60	0	20	0	20
14	品牌建構策略	60	0	20	0	20
15	品牌延伸	60	0	20	0	20
16	期末報告	60	0	20	0	20
17	期末報告	60	0	20	0	20
18	期末考	60	0	20	0	20
