

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	1839 / BAM4105
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	鄭華清	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)56 / B307 (四)3 / B307	授課語言別	中文

課程簡介

於全球化及國際化的影響下,企業的國際化已經是勢在必行。面對全球化浪潮,企業對全球市場的演變愈瞭解,愈有助其國際競爭力的提升。本課程旨在介紹跨國企業經營之相關理論與實務,培養學生個人具備國際企業經營管理所需之內涵與知識。

課程大綱

多國籍企業之興起與發展
海外直接投資之相關理論
海外直接投資之趨勢
國際市場進入策略
國際策略聯盟
國際行銷策略
國際人力資源管理

基本能力或先修課程

企業管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權,請用正版教科書,勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權,請用正版教科書,勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	國際企業管理概述	100				
2	變遷中的多國籍企業	100				
3	cultural management	100				
4	institutional context	70		30		
5	Ethical and social responsibility	100				
6	Strategic management	100				
7	strategic formulation	100				
8	Small Business and Entrepreneurship	100				
9	期中考			100		
10	organizational design	100				
11	International strategic alliances	100				
12	E-commerce	100				
13	IHRM	70		30		
14	IHRM in the Local Context	100				
15	Negotiation and Communication	100				
16	Motivation and Leadership	100				
17	學生專題報告		50	50		
18	期末考			100		