

## 98-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	1707 / ATM3039
開課系所	會計資訊學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	莊宏富	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)56 / B404 (四)5 / B404	授課語言別	中文

### 課程簡介

本課程的主要目的是讓同學瞭解什麼是電子商務(EC)，並以相互比較的方式，讓同學瞭解電子商務(EC)和傳統商務的運作方式的差別，讓同學深入瞭解電子商務的內涵、架構與相關應用。藉由個案的剖析讓同學瞭解電子商務(EC)對企業經營所帶來的衝擊、改變與影響，以及企業如何在數位經濟時代建立成功的管理策略與經營模式等。電子商務(EC)所跨領域甚廣，包括會計、財務、資管、行銷、管理、法律、心理、政治、電腦技術等相關議題，課程中將針對電子商務(EC)在各行業別的應用，作更進一步的探討，期望能讓同學對電子商務(EC)能有更充份的瞭解。課程內容包括電子商務的技術、管理應用、經營模式，產業與企業電子化導入策略之探討等議題。

### 課程大綱

本課程包括「Introduction to E-Commerce and E-Marketplaces」、「Internet Consumer Retailing」、「B2B E-Commerce」、「Other EC Models and Applications」、「EC Support Services」及「EC Strategy and Implementation」等六大部份。

### 基本能力或先修課程

計算機概論

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

財務會計與成本管理會計能力  
審計與稽核能力  
稅務規劃與諮詢能力  
會計資訊整合能力  
投資理財能力

## 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Overview of E-Commerce	100				
2	E-Marketplaces: Structures and Mechanism	100				
3	Retailing in E-Commerce	100				
4	Online Consumer Behavior, Market Research	100				
5	B2B E-Commerce	100				
6	E-Supply Chain, Collaborative Commerce	100				
7	Innovative EC Systems	100				
8	期中考					100
9	小組報告					100
10	Social Networks and Industry Disruptors	100				
11	Mobile Computing and Commerce	100				
12	E-Commerce Security	100				
13	Electronic Payment Systems, Order Fulfillment	100				
14	E-Commerce Strategy, Justification	100				
15	Launching a Successful Online Business	100				
16	Building E-Commerce Applications	100				
17	小組報告					100
18	期末考					100