

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|--------------------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 公關策略與技巧 | 科目序號 / 代號 | 1661 / IRM3116 |
| 開課系所 | 人力資源暨公共關係學系 | 學制 / 班級 | 大學日間部3年1班 |
| 任課教師 | 姚惠忠 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (二)12 / B202 (四)4 / B202 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

公關策略與技巧屬本系課程BAPCR體系中之P（實務）課程組科目。旨在讓學生瞭解公關實務操作內容與技巧，並透過既有成功案例的分析、自行創作案例的練習實作，希望學生修完本課程後，能夠從事簡單公關企劃工作、企業社會責任的規劃與執行、掌握公關策略之運用，並熟悉若干基本公關工具的運用與技巧，以培養公關企劃之專業能力，以及透過資料蒐集練習與上台簡報機會，訓練學生之洞察分析能力與表達溝通能力。

課程大綱

- 1.何謂策略？何謂公關策略？
- 2.公關的目標與需要選擇的方向：2PM
- 3.目標公眾的選擇與案例分析
- 4.形象定位的考慮因素
- 5.形象定位之案例分析
- 6.核心訊息設計的原則
- 7.核心訊息設計的技巧
- 8.媒介選擇的第一個層次：工具
- 9.媒介選擇的第二與第三個層次：載體、時段與版面
- 10.公關企劃三要素:情報、策略、創意
- 11.情報的搜集
- 12.創意的發想
- 13.雙向對等的溝通立場
- 14.實際公關案例解析
- 15.公關策略實作練習與報告

基本能力或先修課程

公共關係

課程與系所基本素養及核心能力之關連

關係經營能力
衝突管理能力
企業與職業倫理
專業理論與知識

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|----|----|----|-----|-----|
|----|----|----|-----|-----|

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|----|----|----|-----|-----|
|----|----|----|-----|-----|

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

| 週次 | 教學內容 | 分配時數(%) | | | | |
|----|---------------------------|---------|----|----|----|-----|
| | | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | 服務學習課程說明；實施分組 | 70 | 30 | | | |
| 2 | 公關實務與公關策略2PM | 70 | 30 | | | |
| 3 | 非營利組織行銷與公關 | 70 | 30 | | | |
| 4 | 訊息策略與技巧；志願服務法規之認識（一） | 70 | 30 | | | |
| 5 | 媒介策略與技巧；志願服務法規之認識（二） | 70 | 30 | | | |
| 6 | 定位策略與技巧；志願服務的內涵（一） | 70 | 30 | | | |
| 7 | 公眾策略並確定服務對象；志願服務的內涵（二） | 30 | 20 | 50 | | |
| 8 | 為服務對象企劃目標之確定；自我了解與自我肯定（一） | 30 | 20 | 50 | | |
| 9 | 期中考：服務對象需求報告 | 10 | 20 | 70 | | |
| 10 | 非營利組織相關議題；自我了解與自我肯定（二） | 70 | 30 | | | |
| 11 | 募款與志工招募；志願服務經驗分享（一） | 70 | 30 | | | |
| 12 | 創意與活動規劃；志願服務經驗分享（二） | 70 | 30 | | | |
| 13 | 企劃案與簡報技巧；志願服務倫理（一） | 70 | 30 | | | |
| 14 | 企劃草案與2PM討論；志願服務倫理（二） | 20 | 30 | 50 | | |
| 15 | 分組成果簡報1；志願服務發展趨勢（一） | 10 | 10 | 80 | | |
| 16 | 分組成果簡報2；志願服務發展趨勢（二） | 10 | 10 | 80 | | |
| 17 | 整體成果展示活動 | 10 | 10 | 80 | | |
| 18 | 期末考 | 0 | 0 | | | 100 |