

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理理論研討	科目序號 / 代號	1649 / MDR5122
開課系所	管理學院博士班	學制 / 班級	研究所博士班1年1班
任課教師	毛筱艷	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC / B003-2	授課語言別	中文

課程簡介

行銷理論著重在行銷概念的起源與發展，涵蓋範疇廣泛，本課程將以早期的行銷理論主題，做為課程研討的方向，並以主要的行銷理論讀本和期刊作為研討的教材。期望本課程中能夠針對行銷理論的發展，有著綜合性的認識。

課程大綱

- 1.行銷學原理議題研討
- 2.行銷理論議題研討
- 3.行銷管理主題議題研討
- 4.綜合報告

基本能力或先修課程

行銷學原理
行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction and overview					
2	scope of marketing					
3	contingency theory					
4	contingency theory					
5	Institutional theory					
6	Institutional theory					
7	Resource dependency theory					
8	Resource dependency theory					
9	Resource-based view					
10	Resource-based view					
11	Agency theory					
12	Agency theory					
13	Transaction cost					
14	Transaction cost					
15	Internalization theory					
16	Internalization theory					
17	marketing thought					
18	final exam.					