

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	運動行銷	科目序號 / 代號	1634 / BSM4024
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	熊婉君	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)9 / B501 (三)56 / B501	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.熟悉運動行銷之理論基礎。
- 2.了解品牌形象之建立與行銷之手法。
- 3.熟悉企業如何運用運動行銷拓展全球市場。

課程大綱

- 1.運動行銷的特質
- 2.運動消費行為的透視
- 3.運動行銷成功個案分析；教師專業研究論文研討
- 4.運動行銷之研究概況
- 5.北京奧運與運動行銷
- 6.奧運運動行銷
- 7.校外企業運動行銷參訪教學與實習
- 8.期中考試
- 9.授權式促銷和贊助
- 10.企業如何運用運動行銷
- 11.企業運用運動行銷個案分析一
- 12.網路運動行銷一
- 13.網路運動行銷二
- 14.運動行銷論文研討一
- 15.運動行銷論文研討二
- 16.企業倫理個案宣導
- 17.論文導讀
- 18.期末考試

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

一般管理能力
運動專案企劃能力
運動健康實踐與指導能力
人際/生活倫理素養
問題解決能力
溝通表達能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹及相關修課規定說明					
2	運動產業發展與運動行銷特色					
3	行銷管理企劃					
4	行銷環境與資訊					
5	區隔與定位					
6	運動行銷組合(一):產品策略					
7	運動行銷組合(二):訂價策略					
8	運動行銷組合(三):通路策略					
9	期中考週(Scrapbooking)					
10	運動行銷組合(四):促銷策略					
11	運動促銷_公共關係					
12	運動促銷_直接銷售					
13	運動促銷_促進銷售					
14	運動促銷_廣告					
15	運動贊助與企劃					
16	口頭報告					
17	運動行銷研究趨勢(Scrapbooking)					
18	final week	100	0	0	0	0