

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷管理	科目序號 / 代號	1545 / IBR5030
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	蔡翠旭	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / J119	授課語言別	英文

課程簡介

學習國際市場上如何從事行銷管理

課程大綱

國際行銷管理
環境因素
組織內部因素
競爭者分析
永續競爭優勢

基本能力或先修課程

管理學
行銷學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Intruduction	100				
2	Chapter 1.	100				
3	Chapter 2.	100				
4	Chapter 3	100				
5	Chapter 4	100				
6	Chapter 5	100				
7	journal presentation	30		70		
8	journal presentation	30		70		
9	fair trip - factory visit					100
10	chapter 6 journal presentation	30		70		
11	chapter 6 journal presentaiton	30		70		
12	chapter 7 journal presentation	30		70		
13	chapter 7 journal presentation	30		70		
14	chapter 8 journal presentation	30		70		
15	chapter 8 journal presentation	30		70		
16	chapter 9 jornal presentation	30		70		
17	chapter 9 journal presentation	30		70		
18	conculsion	100	0	0	0	0