

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	產品語意	科目序號 / 代號	1338 / IDV2009
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	四技部2年1班
任課教師	林幸蓉	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)34 / G410	授課語言別	中文

課程簡介

產品語意是一種探討設計師、使用者與產品三者間的造形認知語裡，也是造形表達及溝通之理論知識與應用方法；50年代造形隨機能，而今已邁入資訊微電子時代，造形頓失依據，如何突破黑箱設計，把產品造形做得有道理 ” Design is making sense of Thing ” 使設計師設計的產品能讓使用者心神領會不致造成隔閡與迷惑，是本課程的目標。

課程大綱

產品語意學是一種探討人與產品互動所產生的意義之學問，產品與在工業設計上的應用，不僅要考慮物理和生理功能，且要注意心理、社會和文化的情境；由產品語意主要理論的闡述與剖析，進入符號在語意中的地位及其實用功能，以及一般人對產品語意中的符號與象徵之認知其效用影響，設計師應如何藉由產品語意中的符號、隱喻及背後的文化及生態環境等之應用，以擺脫產品單一化、標準化所造成的人物疏離。

基本能力或先修課程

設計基礎
設計概論
素描基礎

課程與系所基本素養及核心能力之關連

跨領域創新整合

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名

作者

譯者

出版社

出版年

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	100		0		
2	何謂產品語意	50		50		
3	產品語意之源流	50		50		
4	產品語意之主要理論依據	50		50		
5	產品語意之主要理論依據	50		50		
6	產品語意之思考模式	50		50		
7	產品語意之思考模式	50		50		
8	作業發表	50		50		
9	作業發表	50		50		
10	產品語意之應用方法	50		50		
11	產品語意之應用方法	50		50		
12	符號的傳達	50		50		
13	符號的傳達	50		50		
14	隱喻的象徵	50		50		
15	隱喻的象徵	50		50		
16	實例練習與檢討	50		50		
17	實例練習與檢討	50		50		
18	期末考	100		0		