

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	溝通媒介	科目序號 / 代號	0886 / IRM4113
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部4年2班
任課教師	汪睿祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)12 / B204 (四)4 / B204	授課語言別	中文

課程簡介

本課程討論不同媒體形式的傳播效能，培養學生分析媒體效能，運用不同媒體進行傳播或溝通的能力，屬於本系BAPCR課程體系中之組織溝通科目。課程內容能提高學生組織溝通的能力，與行銷公關的專業知能；課程中研讀經典著作，鼓勵學生深思問題，有助於能提高學生解決問題的能力；課程中討論媒體的社會效應，有助於學生思考企業倫理議題。

課程大綱

- 一， 媒體理論
 - 01， 媒體形式與訊息
 - 02， 媒體形式與資訊量
 - 03， 媒體反轉
 - 04， 認知媒體
- 二， 媒體形式
 - 05， 口語
 - 06， 書寫字
 - 07， 印刷
 - 08， 印刷字
 - 09， 新聞報業
 - 10， 廣告
 - 11， 廣播
 - 12， 電視

基本能力或先修課程

溝通理論或大眾傳播理論

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 磋商協調與團隊合作能力
- 口語表達與寫作溝通能力
- 關係經營能力
- 衝突管理能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	100	0	0	0	0
2	拼音字母	100	0	0	0	0
3	印刷術	100	0	0	0	0
4	媒體形式與訊息	100	0	0	0	0
5	媒體形式與資訊量	100	0	0	0	0
6	媒體反轉	100	0	0	0	0
7	認知媒體	100	0	0	0	0
8	期中考	0	0	0	0	100
9	口語	100	0	0	0	0
10	書寫字	100	0	0	0	0
11	印刷	100	0	0	0	0
12	印刷字	100	0	0	0	0
13	新聞報業	100	0	0	0	0
14	廣告	100	0	0	0	0
15	廣播	100	0	0	0	0
16	電視	100	0	0	0	0
17	網路	100	0	0	0	0
18	期末考	0	0	0	0	100