

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	0755 / PPM1008
開課系所	管理學院	學制 / 班級	大學日間部1年7班
任課教師	張魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)2 / B504 (四)56 / B504	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹與學習評量說明	80	0	0	0	20
2	透視行銷管理的內涵與應用	80	0	0	0	20
3	創造價值與經營顧客關係	80	0	0	0	20
4	制訂策略規劃與行銷策略	80	0	0	0	20

5	執行行銷研究	80	0	0	0	20
6	分析行銷環境	80	0	0	0	20
7	分析消費者市場與消費者行為	80	0	0	0	20
8	分析組織市場與組織購買行為	80	0	0	0	20
9	期中考	80	0	0	0	20
10	分析競爭者與發展競爭策略	80	0	0	0	20
11	區隔市場與選擇目標市場	80	0	0	0	20
12	經營品牌與確立定位	80	0	0	0	20
13	管理產品與推出新產品	80	0	0	0	20
14	發展服務行銷策略	80	0	0	0	20
15	制訂價格	80	0	0	0	20
16	期末報告(一)	80	0	0	0	20
17	期末報告(二)	80	0	0	0	20
18	期末考	80	0	0	0	20
