

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	0745 / PPM1008
開課系所	管理學院	學制 / 班級	大學日間部1年5班
任課教師	蔡孟娟	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)78 / B503 (三)9 / B201	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介					
2	Chapter1、2 行銷：創造獲取顧客價值、顧客滿意與顧客關係管理					
3	Chapter3 分析行銷環境					

4	Chapter6 顧客驅動的行銷策略：為目標顧客創造價值
5	Chapter7 產品、服務與品牌：建立顧客價值
6	Chapter8 新產品發展與產品生命週期策略
7	報告1-3
8	報告4-6
9	報告7-9
10	報告10-12
11	Chapter9 定價：了解與獲取顧客價值
12	Chapter10 行銷通路：遞送顧客價值
13	Chapter12 溝通顧客價值：廣告和公共關係
14	Chapter13、14 溝通顧客價值：人員銷售與促銷、直效與 線上行銷：建立直接顧客關係
15	報告1-3
16	報告4-6
17	報告7-9
18	報告10-12
