

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	0740 / PPM1008
開課系所	管理學院	學制 / 班級	大學日間部1年4班
任課教師	鄭華清	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)9 / J110 (三)56 / B302	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	introduction	100				
2	第1單元，Defining marketing	100				
3	customer satisfaction and CRM	100				
4	marketing strategy	100				

5	consumer behaviors					100
6	consumer behaviors	100				
7	第5單元 , segmentation, targeting and positioning	100				
8	第6單元 , new product development and PLC	100				
9	期中考					100
10	第7單元 , product/brand management	100				
11	第7單元 , product/brand management	100				
12	第8單元 , pricing mix	100				
13	第9單元 , channel management	100				
14	test 2					100
15	第10單元 , Taiwan retailing and logistic	100				
16	第11單元 integrated marketing communication	100				
17	第12單元 advertising and promotion	100				
18	期末考	100	0	0	0	0