

## 98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	0725 / PPM1008
開課系所	管理學院	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	封德台	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)4 / B304 (四)12 / B401	授課語言別	中文

課程簡介
無

課程大綱

基本能力或先修課程
無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	全球行銷學介紹	70				30
2	全球行銷學介紹	70				30
3	全球經濟環境	70				30
4	全球經濟環境	70				30

5	全球社會與文化環境	70	30
6	全球社會與文化環境	70	30
7	全球政治、法律與管制環境	70	30
8	全球政治、法律與管制環境	70	30
9	期中考	70	30
10	市場區隔、鎖定目標與定位	70	30
11	市場區隔、鎖定目標與定位	70	30
12	來源:進口與出口	70	30
13	來源:進口與出口	70	30
14	全球市場進入與擴展策略	70	30
15	全球市場進入與擴展策略	70	30
16	競爭優勢的分析與策略	70	30
17	競爭優勢的分析與策略	70	30
18	期末考	70	30

---