

## 98-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	創新及研發管理	科目序號 / 代號	0552 / IEI3090
開課系所	工業工程與科技管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	金憲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)34 / H541 (四)8 / H541	授課語言別	中文

### 課程簡介

創新及研發管理課程針對企業在全球化的競爭時代提供一個系統化的創新思維及流程方法以建立企業之競爭優勢。課程內容包括：創新與企業競爭優勢、創新與技術整合、創新為企業管理流程、創新策略及構架、整合與資源配置、技術與市場對行銷之影響、建立創新之機制及組織、創新商業模式及知識型服務業並且引用案例研究爭增加學習效果

### 課程大綱

- 1、創新與企業競爭優勢
- 2、創新與技術整合
- 3、創新為企業管理流程
- 4、創新策略及構架
- 5、整合與資源配置
- 6、技術與市場對行銷之影響
- 7、建立創新之機制及組織
- 8、創新商業模式及知識型服務業

### 基本能力或先修課程

科技管理概論

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 1.2具備規劃、設計、執行、管理與監控方案之能力與技術。
- 1.4具備利用資訊科技解決問題之能力。
- 2.2具備專案規劃、設計、評估與改善之能力。
- 3.2具備團隊合作之觀念，強化溝通協調之能力。
- 3.3具備邏輯且清晰表達之能力。
- 3.4具備組織團隊、及領導統御之能力。
- 3.5具備社會責任及職場倫理與道德之意識。
- 4.2具備自我終身學習之態度。
- 4.3具備基本英文閱讀與溝通之能力。

## 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	創新與企業競爭優勢(Innovation and competitive advantage )	100				
2	創新與企業競爭優勢(Innovation and competitive advantage )	100				
3	創新與技術整合(Innovation and Technology Integration)	100				
4	創新與技術整合(Innovation and Technology Integration)	80	20			
5	創新為企業管理流程(Innovation as management process)	100				
6	創新為企業管理流程(Innovation as management process)	80	20			
7	創新策略及構架(Innovation strategy and framework )	100				
8	創新策略及構架(Innovation strategy and framework )	80	20			
9	整合與資源配置(Integration and resources allocation for innovation)	100				
10	整合與資源配置(Integration and resources allocation for innovation)	80	20			
11	技術與市場對行銷之影響(Technology and market affect marketing)	100				
12	技術與市場對行銷之影響(Technology and market affect marketing)	80	20			
13	建立創新之機制及組織(Building effective innovation mechanisms and Creating the Innovative organization)	100				
14	建立創新之機制及組織(Building effective innovation mechanisms and Creating the Innovative organization)	100				
15	創新商業模式及知識型服務業(Innovative Business model and Knowledge-based services )	100				
16	創新商業模式及知識型服務業(Innovative Business model and Knowledge-based services )	100				
17	案例研究(Case study)	50	50			
18	案例研究(Case study)	50	50			