

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	物流暨供應鏈管理	科目序號 / 代號	0551 / IEI3089
開課系所	工業工程與科技管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	黃文聰	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / H540	授課語言別	中文

課程簡介

供應鏈管理就是指對整個供應鏈系統進行計劃、協調、操作、控制和優化的各種活動和過程，其目標是要將顧客所需的正確的產品（Right Product）能夠在正確的時間（Right Time）、按照正確的數量（Right Quantity）、正確的質量（Right Quality）和正確的狀態（Right Status）送到正確的地點（Right Place），並使總成本達到最佳化。

全球供應鏈管理(Global Supply Chain Management):以全球市場為範圍，將跨國公司所涉及的許多不同國家的運籌管理功能進行協調與合理化。透過有效的全球供應鏈管理，跨國公司可以節省成本和時間，並增加物料管理與實體運配上的可靠性。

課程大綱

1. 物流管理簡介
2. 物流管理與財富創造
3. 物流管理之關鍵因素
4. 考量物流管理下之企業新典範; 供應鏈
5. 物流與產品生命週期
6. 物流資訊系統
7. 倉儲與存貨
8. 物流中心之區位
9. 物流網路
10. 物流組織
11. 物流整體規劃流程
12. 資訊技術與供應鏈管理

基本能力或先修課程

經濟
統計
微積分

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 1.2具備規劃、設計、執行、管理與監控方案之能力與技術。
- 1.3具備發掘、分析、解決問題之技巧與能力。
- 2.1具備產品/流程研發與創新之能力。
- 2.2具備專案規劃、設計、評估與改善之能力。
- 2.3具備產業經營診斷與合理化之能力。
- 3.1具備認識企業環境、面對未來問題及挑戰之意識。
- 3.2具備團隊合作之觀念，強化溝通協調之能力。
- 3.3具備邏輯且清晰表達之能力。
- 3.4具備組織團隊、及領導統御之能力。
- 3.5具備社會責任及職場倫理與道德之意識。
- 4.1具備持續改善與創新之意識。
- 4.2具備自我終身學習之態度。
- 4.3具備基本英文閱讀與溝通之能力。
- 4.4具備了解全球產業脈動之能力。

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	供應鏈管理導論	100				
2	存貨管理與風險共擔	100				
3	供應鏈網路規劃	70				30
4	供應契約	70				30
5	資訊的價值	70				30
6	供應鏈整合	70				30
7	配銷策略	70				30
8	期中考	0				100
9	策略聯盟	70				30
10	採購及外包策略	70				30

11	全球物流與風險管理	70		30
12	協同產品與供應鏈設計	70		30
13	顧客價值	70		30
14	聰明定價	70		30
15	資訊科技和商業流程	70		30
16	科技標準	70		30
17	實例模擬		100	
18	期末考			100
