

98-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊			
課程名稱	消費者行為	科目序號 / 代號	2356 / BAM4027
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)4 / B302 (四)34 / B302	授課語言別	中文

課程簡介

瞭解消費者行為是行銷的重要環節，本課程希望能協助同學建立消費者行為之基本概念，了解消費者購買行為與決策的影響因素。本課程之設計在教學上除了課本內容之教導外，亦希望同學能對消費者行為相關之理論與實務能有深入瞭解。

課程大綱

消費者行為概論
消費者研究方法
消費者知覺
文化與消費者行為
消費者決策

基本能力或先修課程

行銷管理