

## 98-1 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

|           |                          |            |                |
|-----------|--------------------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 行銷管理                     | 科目序號 / 代號  | 1846 / IMM4060 |
| 開課系所      | 資訊管理學系                   | 學制 / 班級    | 大學日間部4年1班      |
| 任課教師      | 許晉龍                      | 專兼任別       | 兼任             |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 3                   | 畢業班 / 非畢業班 | 畢業班            |
| 上課時段 / 地點 | (一)5 / B201 (二)34 / B202 | 授課語言別      | 中文             |

### 課程簡介

行銷管理涵蓋範疇廣泛，本課程將以近年內主要的行銷主題，做為課程教授的方向，並以主要的行銷管理教科書作為研討的教材，並適當地佐以時事，在本課程中能夠針對最新之行銷管理議題、發展方向，提供修課同學對於行銷管理有著更深的認識。

### 課程大綱

- 1.行銷的定義
- 2.需求與市場
- 3.行銷策略
- 4.行銷組合

### 基本能力或先修課程

管理學